**LISTA DE PÁGINAS WEB + CORRECCIONES**

**GRUPO 3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **INTEGRANTES** | **NOMBRE DE LA PÁGINA** | **OBSERVACIONES** |
| **1** | Rodriguez Bravo Diego Alexander | [Manos a las Manillas](http://manosalasmanillas.jimdo.com/) | Agosto 3* La leyenda y la ciudad de la página de inicio, deben centrarla.
* El título objetivo específico debe resaltar.
* En caracterización: Hay una información como: nombres dirección, teléfono que sobra.
* En esta misma página estandarizar colores, por qué un párrafo azul?
* Mejorar redacción de objetivos específicos.
* No hay valores corporativos. El párrafo que tienen ahí se tomaría como una introducción a los mismos.
* Faltan los hobbies del creador del proyecto.
* El logo puede ser mejorado.
* La imagen del Facebook debe ser el logo.
* Justificar los párrafos.

Nota: 4.0 |
| **2** | Agudelo Arbeláez Julian DavidRendón Vélez Juan Esteban | [Café Bar el Libertador](http://www.wix.com/cafebarellibertador/cafe-bar) | Agosto 3* Ampliar planteamiento del proyecto.
* Resaltar más los títulos de la página Caracterización.
* Cambiar el nombre de la página integrantes por creadores del proyecto.
* Quitar el título explicación del logotipo.
* Deben aumentar un poco el tamaño a la letra, es muy pequeña. Deben tener en cuenta que este es un sitio público, al alcance de muchos.
* Justificar los párrafos

Nota: 5.0 |
| **3** | Blandón García Cristian AlbertoMontoya Flórez SantiagoMúnera Zapata Diego Alejandro | [D.A.S](http://dashfisico.jimdo.com/).H | Centrar: Bello, Antioquia, ColombiaNo son características, sino caracterización del proyecto.Mejorar objetivo general, recuerden el verbo.Agosto 3* Ampliar más los objetivos específicos. Son 4, faltan 1
* La página creadores no está modificada.
* No hay valores corporativos.
* Estandarizar letra: hay mayúsculas y minúsculas.
* No hay explicación del logo.
* Ese logo si es propio??
* Esta página no tiene modificaciones con respecto al periodo 2.

Nota: 1.0 |
| **4** | Velásquez Usma CarolinaRios Toro Daniel EstebanEcheverry Bedoya Juan Manuel | [Jusek](http://jusek.jimdo.com/) | Agosto 3* Mejorar redacción de justificación y planteamiento.
* Mejorar redacción del objetivo general.
* Estandarizar color y tipo de letra.
* En visión, colocar los años de proyección.
* Ampliar explicación de logo.
* En el logo, sugiero que el nombre de la empresa sobresalga más.
* Estandarizar colores y tipos de letra.

Nota. 4.7 |
| **5** | Betancur Montoya María CamilaZapata Gallego Wendy VanessaAbello Bermúdez Luis FelipeVivas Beltrán Sebastián | [Arreglando el Parche](http://arreglandoelparche.jimdo.com/) | Agosto 3* En inicio, institución ed. Comercial sobra.
* Centrar Bello, Antioquia….
* Ampliar planteamiento del problema
* Falta un objetivo específico.
* Mejorar el alcance.
* Los títulos de caracterización deben resaltar más
* Separar un poco los creadores del proyecto. (información muy junta).
* Falta un valor corporativo. Los títulos deben resaltar más.
* El Facebook se llama arreglado sonrisas, no concuerda con el nombre de la empresa.
* El logo puede ser mejorado.
* Justificar textos.

Nota. 4.0 |
| **6** | Restrepo Gañan Erinson ArleyRestrepo Arboleda SantianoHernadez Ramírez YeseniaLeudo Menéses Yurany Andrea | [Artesanias los Yasy](http://losyasy.jimdo.com/) | El lema no se ve muy bien por el color de la letra.Agosto 3* Ampliar Planteamiento y justificación.
* No hay objetivos específicos, solo verbos.
* No tienen el alcance.
* En creadores del proyecto deben cambiar las fotos de las chicas, por otras donde se vean más claras. Y la información debe estar al lado de cada imagen.
* Justificar los párrafos.
* Pueden mejorar el logo.
* El Facebook debe tener el logo.
* En la explicación del logo no debe estar “nosotros decidimos…” y debe tener como mínimo 6 renglones

Nota. 4.0 |
| **7** | Yépes Herrera Sergio | [Estampaciones Checho](http://estampacioneschecho.jimdo.com/) | Agosto 3* El objetivo específico debe ir debajo del general, son 4. Faltan 3
* Hay que explicar cada uno de los valores corporativos.
* No hay logotipo ni explicación del mismo.
* El Facebook debe tener como imagen el logo de la empresa.
* Falta justificar algunos párrafos
* Revisar ortografía
* Esta página no está corregida con respecto al 2 período.

Nota: 1.0 |
| **8** | Agudelo Arias Andrés JovannyIdárraga Muñoz JennyferJaramillo Sepúlveda SantiagoJaramillo Sepúlveda José David | [No te Derrumbes](http://notederumbes.jimdo.com/) | Agosto 3* Centrar “Bello-Antioquia….”
* En caracterización colocar espacios a alcance del proyecto.
* Reemplazar la palabra “gorda” por otra, en la explicación del logo.
* Utilizar negrilla solo en los títulos o palabras que se quieren resaltar.

Nota: 5.0 |
| **9** | Ceballos Londoño Frank JohanZapata Zapata Sebastián | [Cracksonly](http://cracksonly.jimdo.com/) | Agosto 3* Justificar los párrafos.
* Los valores corporativos deben resaltarse (cada uno)
* Mejorar redacción de explicación del logo.
* Parece que todos los textos están en negrilla.

Nota: 5.0 |
| **10** |

|  |  |
| --- | --- |
| López Moncada Yuli AlejandraIdárraga Muñoz JennyferJaramillo Idárraga Cindy Johana |  |

 | [El rinconcito del Sabor](http://rinconcitodelsabor.jimdo.com/) | Agosto 3Dejar espacio en alcance.En creadores , colocar fotos claras. Cambiar las que se necesiten.No hay logo.Nota: 4.5 |