**LISTA DE PÁGINAS WEB + CORRECCIONES**

**GRUPO 2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **INTEGRANTES** | **NOMBRE DE LA PÁGINA** | **OBSERVACIONES** |
| **1** | Cano Suárez Daniel  Vieda Vélez Juan Mateo  Rojas Pérez Juan David | [Lavatodo M.D.J](http://aseofertasmdj.jimdo.com/) | Agosto 5   * En el inicio no se colocan los subtítulos leyenda, introducción y lema. * En el alcance falta especificar qué población se desea alcanzar: lugar, barrio. * Las imágenes de los creadores deben ir al lado de la información del mismo. * Dejar espacio entre cada valor corporativo. * La página del logotipo no tiene explicación. * Echarle color al logotipo.   Nota: 4.5  **Octubre 30, No le trabajaron. Nota: 1.0** |
| **2** | Medina Mira Sergio Andrés  Loaiza Rua Bryan Stiven  Mejía Monsalve Camilo | [The City of Game](http://thecityofgame.jimdo.com/) | Agosto 5   * Página de inicio: Bien, corregir a la ortografía. * Borrar página, características del proyecto. * Caracterización del proyecto: hay mayúsculas mezcladas con minúsculas. Falta objetivo general, objetivos específicos y alcance. * No hay página creadores del proyecto. * La visión, misión y los valores corporativos, van en la misma no en páginas independientes. Deben mejorar la redacción de los valores corporativos * Organizar los colores de la letra. * No hay logotipo * En el Facebook debe estar el logo de la empresa como imagen. * Justificar los textos   Esta página no fue corregida con respecto al periodo 2.  Nota: 1.0  **Octubre 31, no trabajaron en la página. Nota. 0.0** |
| **3** | Cano Cotrino Estefany Yulissa  Muñoz Murillo Natalia Andrea | [Naesyuba](http://naesyuba.jimdo.com/) | Agosto 5   * En página inicio hay muchos colores. * El objetivo general va por separado de los específicos. * Son 4 específicos * Alcance, beneficiarios e impacto son una misma cosa, van cono alcance. * Creadores de proyecto no tiene las fotos, y sobran las imágenes propias de la página. * Brian Villda Vargas es en este grupo.? * Falta redacción en la visión. Hay diversos tipos de letra y tamaños. No colocaron los valores corporativos. * No hay logotipo. * El Facebook debe llevar el logo * Corregir ortografía * Justificar los textos y unificar las fuentes   Esta página no fue corregida con respecto al periodo 2.  Nota: 1.0  **Octubre 31, no trabajaron en la página. Nota. 0.0** |
| **4** | Diaz Narváez Daniel Johan  Atehortúa Yépez Jhon David | [mantencom](http://mantencom.jimdo.com/) | Agosto 5   * La página inicio no lleva esos subtítulos. Falta ampliar la descripción del proyecto. * No son características, sino caracterización del proyecto. Ampliar esta información. * Ampliar el objetivo general * Los objetivos específicos son 4, faltan 3. * Hay 2 alcances. * Falta un valor corporativo. Organizar el orden: Misión, Visión, Valores corporativos. * No está el correo de la empresa. * No crearon el logo. * El Facebook debe tener el logo. * Justificar los textos   Esta página no fue corregida con respecto al periodo 2.  Nota: 1.0  **Octubre 30, trabajo mínimo a la página. Nota. 1.5** |
| **5** | Arias Herrera José Alexis  Rivera Guzmán Jhoan Alexis  Carvajal Acevedo Katherine  Viana Uribe Kelly Johana | [Mejorando nuestro Colegio](http://unmejorfuturo.jimdo.com/) | Agosto 5   * Unificar los textos. * Falta título Valores corporativos. * Borrar página objetivo general y alcance del proyecto, planteamiento del proyecto * Verificar el correo de la empresa * En Facebook debe ir el nombre de la empresa “mejorando nuestro colegio” * No hay logo * No hay creadores del proyecto. * Justificar los textos * Esta página le faltó trabajo. * Nota. 2.8   **Octubre 30, no trabajaron a la página. Nota. 0.0** |
| **6** | Flórez Avendaño Geraldine  Acosta Herrera Sara | [Fundación con Amor](http://fundacionconamor.jimdo.com/) | Agosto 5   * La palabra leyenda en inicio no va. * El lema va al principio y el título no se coloca. * Justificar los textos. * Falta un objetivo específico. * Ampliar el alcance. * Resaltar los valores corporativos * El Facebook debe tener la imagen del logo. * El logo es creación propia de ustedes??. * Nota. 4.5 * **Octubre 30, no trabajaron a la página. Nota. 0.0** |
| **7** | Vélez Galeano Stiven Alexander  Velásquez López Estiven Alejandro  Llanos Patiño Alejandro | [Narcizos](http://narcizos.jimdo.com/) | Agosto 5   * Colocar en singular el título. Objetivo general. * Son 4 objetivos específicos, faltan 3 * En creadores, las fotos deben ir al lado de cada información. Organizar tamaño de letra. * Resaltar cada valor corporativo y dejar espacios entre títulos. * El Facebook no tiene el logo * El logo se debe definir por uno en particular. No colocar el título explicación del logo. * Justificar los párrafos   Nota: 4.5  **Octubre 30, no trabajaron a la página. Nota. 0.0** |
| **8** | Arango Velasquez Juan David | [Solo Vigilancia](http://solovigilancia.jimdo.com/) | * Agosto 5 * Ampliar objetivo general. * Ampliar visión * No hay valores corporativos. * No aparece el correo de la empresa * No hay logo * Esta página le faltó corrección con respecto al periodo 2   Nota: 2.5  **Octubre 30, no trabajaron a la página. Nota. 0.0** |
| **9** | Quiroz Jiménez Luis Fernando  Gallego Rios Alex Jocsan | [Mitologías Centrales](http://mitologcentra.jimdo.com/) | Agosto 5   * En la página inicio hay muchos espacios. * Faltan 2 objetivos específicos. * Falta explicación del logo * Se sugiere colocar colores al logo   Nota. 4.0  **Octubre 30. Solo corrigieron la página creadores y quitaron 3 miembros que ya no pertenecen al grupo.**  **Nota. 1.0** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |